

商家商情可被采用为编辑行情素材标准

目录

内容采用三大标准	1
诚信为先	1
可看性强	1
原创内容	2
商家采用三大标准	2
保证内容	2
VIP优先	2
编辑选择	2
问题商情惩罚条件	2

内容采用三大标准

诚信为先

诚信商家，商情内容真实，无欺骗性质（由编辑负责，积极与商家沟通确认商情的真实性）。

可看性强

具有市场可参考性，即商情内容必须符合以下某一条件：

1. 当前市场热销产品；



2. 热门类别产品新品上市（包括：手机、笔记本、数码相机、DV、随身听、耳机、台式机、打印机、路由、传真机、复印机、主板、显卡、内存、LCD、硬盘、键鼠等）；
3. 促销、低价或折扣，并且报价不能高于产品库公开报价；
4. 附送赠品；
5. 市场紧缺产品；
6. 市场报导较少的新奇产品。

原创内容

商家能按要求，提供原创产品文章和实物图片的优先采纳。

商家采用三大标准

保证内容

商情符合以上“内容采用标准”基础。

VIP 优先

优先配合销售指定的VIP商家。

编辑选择

在销售没有要求配合商家的情况下，由编辑按照以上标准，灵活选择商情进行改编和润色，所有商家都平等。

问题商情惩罚条件

如果商情出现以下问题，经查实将扣信用分，并且以后不再采纳，情节严重的封帐号。

1. 虚假信息；
2. 有价无货；
3. 假冒产品；
4. 产品参数与实物不符。